

## COMUNICATO STAMPA

### Informazioni di contatto

Fondazione ISMU

Francesca Serva

335.5395695

ufficio.stampa@ismu.org

Mercoledì 26 gennaio 2022



## L'IMPREDITORIALITÀ DEI NUOVI ARRIVATI

Milano, 26 gennaio 2022 – Un progetto di ricerca transnazionale, in collaborazione con incubatori di imprese e organizzazioni di supporto in sei paesi europei, ha analizzato e documentato gli effetti di vasta portata del COVID-19 sugli imprenditori migranti e sulle loro imprese. Mentre gli effetti della pandemia sui "lavoratori in prima linea" sono ormai ben noti, quelli riguardanti gli "imprenditori in prima linea" sono stati, fino ad ora, poco studiati.

Ma questo studio innovativo fa emergere le profonde disuguaglianze che esistono per le imprese di migranti e rifugiati in tutta Europa e mostra come tali disuguaglianze siano state esacerbate dal COVID-19. Tuttavia, non ci sono solo cattive notizie: il progetto documenta anche la forza e l'adattabilità di molti imprenditori, con storie di innovazione digitale che superano le difficoltà presentate dalla pandemia, oltre a fornire indicazioni chiave per le organizzazioni di supporto e le autorità di governo.

I risultati del progetto **Newcomer Entrepreneurship Support (Nes)** saranno presentati durante il webinar **"The newcomer Entrepreneurship Support Initiative: two years on"** giovedì 27 gennaio dalle 9:30 alle 13:00, ([scarica qui il programma](#)).

Per partecipare occorre registrarsi al seguente link: [REGISTRATION LINK](#).

### Il progetto Nes

Nes è un progetto mirato a potenziare le organizzazioni che erogano servizi per l'imprenditorialità (incubatori/acceleratori d'azienda e altri servizi) affinché diventino più inclusive ed efficaci nel sostenere migranti e rifugiati imprenditori nelle aree metropolitane di Milano, Francoforte, Amburgo, Londra, Parigi e Stoccolma, oltre a un cambiamento significativo (in Francia, Germania, Italia, Svezia e Regno Unito), identificando le esigenze di supporto, facilitando lo scambio transnazionale di know-how e la sperimentazione di servizi migliorati.



Da esso sono emerse preziose indicazioni operative affinché i nuovi imprenditori migranti possano beneficiare di un sistema di supporto più efficiente ed integrato per un percorso imprenditoriale di successo, anche nel nuovo scenario determinato dalla pandemia.

L'iniziativa, finanziata da **JP Morgan Chase Foundation** e coordinata dal **Migration Policy Group (MPG)**, ha avuto come partner Fondazione ISMU, GRDR – Groupe de Recherche et de Développement Rural, Adivè – Agence pour la Diversité Entrepreneuriale, UoG – Unternehmer ohne Grenzen, Kompass – Center for Entrepreneurship, NyforetagarCentrum, TERN – The Entrepreneurial Refugee Network.

Il progetto ha utilizzato un approccio innovativo, coniugando l'analisi e la valutazione dei bisogni con l'empowerment delle organizzazioni di supporto, attraverso azioni concrete e la creazione di una rete per l'apprendimento reciproco. Si può imparare molto da questi progetti pilota, i cui approcci "bottom-up" rappresentano un successo, differendo notevolmente dai metodi più aziendali impiegati da molti servizi di incubazione dell'imprenditorialità esistenti. Vale anche la pena notare l'elevata percentuale di donne tra i beneficiari di queste attività, nonché nelle organizzazioni di supporto responsabili dell'attuazione del progetto pilota. Le azioni pilota sono state selezionate sulla base delle proposte delle organizzazioni interessate, definendo obiettivi, impatto previsto e piani di valutazione e sostenibilità.

### ***Fondazione ISMU e l'indagine in Italia***

In qualità di partner del progetto per l'Italia, ISMU ha svolto un ruolo strategico nell'iniziativa, fornendo informazioni chiave sulla situazione locale dell'imprenditorialità per rifugiati e nuovi arrivati.

### **Le imprese immigrate nell'area metropolitana milanese e l'impatto del Covid-19**

Alla vigilia della pandemia a Milano gli imprenditori individuali non comunitari erano 33.305: 79% uomini e 21% donne. In particolare, i 10 principali paesi di provenienza degli imprenditori stranieri erano: Egitto (Milano ospita il maggior numero di imprese egiziane in Italia), Cina, Marocco, Bangladesh, Albania, Senegal, Perù, Pakistan, Ecuador, Tunisia. Gli imprenditori extracomunitari si concentrano principalmente nel Commercio (33,9%) e nelle Costruzioni (25,5%), seguono i Servizi alle imprese (9,9%), il Turismo (9,1%), il Settore Manifatturiero (5,9%).

Dall'indagine condotta da Fondazione ISMU è emerso che la pandemia ha fortemente impattato sulle attività delle imprese migranti: l'85% degli imprenditori stranieri intervistati ha dovuto sospendere le proprie attività durante le fasi più acute dell'emergenza e il 90% ha registrato una riduzione più o meno consistente del reddito personale. Tra le maggiori preoccupazioni degli imprenditori immigrati sono emersi i costi di locazione e il calo del numero di clienti. Pur avendo ottenuto qualche beneficio dagli aiuti di emergenza stanziati dal governo, essi hanno espresso la necessità di ulteriore sostegno (soprattutto finanziario). Per quanto riguarda le prospettive per il futuro, nessun rispondente ha dovuto cessare l'attività, confidando nella propria capacità di recupero.

L'emergenza sanitaria ha messo alla prova anche le organizzazioni di supporto all'imprenditorialità, evidenziando alcune criticità. Esse hanno dovuto affrontare una serie di sfide, tra cui la necessità di meglio integrare i diversi servizi - spesso troppo frammentati - offerti alle imprese (orientamento e consulenza, formazione, accompagnamento al business plan, accesso a credito, tutoraggio sia in fase



di start up che post-creazione) e la necessità di offrire servizi che obbediscano a modelli e pratiche di business "solidi" e che siano, allo stesso tempo, sempre più personalizzati, con il fine di evitare che i nuovi imprenditori commettano passi falsi.

### Oltre la crisi: sostenere l'imprenditorialità dei nuovi arrivati

Dall'indagine svolta è emerso come per sviluppare il potenziale degli imprenditori immigrati e rifugiati, le aree di intervento cruciali sono: l'accesso ai finanziamenti e alle agevolazioni creditizie, l'aumento del grado di digitalizzazione, il miglioramento delle competenze linguistiche, lo snellimento delle procedure burocratiche, la possibilità di attingere ai consigli e suggerimenti di esperti, l'aumento della partecipazione alle reti formali/istituzionali.

Di conseguenza, le organizzazioni di supporto all'imprenditorialità immigrata dovrebbero potenziare le seguenti attività: sostegno all'inclusione finanziaria (microcredito e microfinanza); formazione, accompagnamento e coaching mirati allo sviluppo delle competenze digitali e alla digitalizzazione aziendale; sostegno alla partecipazione a reti istituzionali. Inoltre, sono auspicabili un maggiore coordinamento e una più sistematica collaborazione tra i vari operatori coinvolti; oltre all'istituzionalizzazione di reti e sinergie tra le varie tipologie di organizzazioni di supporto, allo sviluppo di "ecosistemi" multistakeholder e al rafforzamento dell'interazione diretta con i decisori politici.

### L'esperienza dell'incubatore a|cube a favore dei migranti imprenditori beneficiari del progetto

Tra le varie organizzazioni di servizi alle imprese individuate da Nes, in Italia è stata selezionata **a|cube**, incubatore che fornisce consulenza completa alle startup ad alto potenziale di creazione di valore sociale, ambientale e culturale. a|cube è stata fondata nel 2011 ed è ora di proprietà di Avanzi, un think tank e società di consulenza che si occupa di sviluppo sostenibile e innovazione. L'incubatore fornisce assistenza in fase iniziale e successiva, supportando e rilanciando iniziative che fanno della sostenibilità il loro principale asset strategico. a|cube è una società che ha come principi fondamentali l'equità, la trasparenza e la sostenibilità a lungo termine. **L'agenzia ha partecipato all'azione pilota proposta dal progetto, erogando formazione e orientamento per l'accesso al credito a un gruppo di imprenditori immigrati, incoraggiandoli inoltre a rafforzare il loro reciproco networking.**

Info: <https://acube.avanzi.org> // +39 02305160

Link di registrazione: [https://zoom.us/meeting/register/tJMscOisqT8oHt3sAF\\_O4PAicW76Lh0RfOXH](https://zoom.us/meeting/register/tJMscOisqT8oHt3sAF_O4PAicW76Lh0RfOXH)

Per saperne di più: [www.newcomer-entrepreneurship.org](http://www.newcomer-entrepreneurship.org)

# COMUNICATO STAMPA

## Informazioni di contatto

Fondazione ISMU

Francesca Serva

335.5395695

ufficio.stampa@ismu.org



## AGENDA

09:30	<b>Welcome and introduction to the day</b> <i>Welcome and goals of the day, Laura Zanfrini - ISMU</i> <i>Welcome, Colleen Ebbitt - JP Morgan</i> <i>The agenda of the day, Beth Ginsburg - MPG (Chair)</i>
09.45	<b>Pilots' panel: results and sustainability.</b> <i>Participants:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>NGO Reveil: Anna Mourlaque and Martine Ndiaye</i></li><li>• <i>Newcomer Network / Relationing: Aroon Nagersheth</i></li><li>• <i>a cube: Benedetta Caputi and Maria Zatelli</i></li><li>• <i>Stiftelsen Ester: Linn Ney</i></li><li>• <i>CoDeL in cooperation with Scottish Refugee Council: Thomas Fisher</i></li></ul>
10:20	<b>Breakout sessions <a href="#">(Please indicate your preference here)</a></b> <i>1 Building networks with partners from different sectors</i> <i>2 Recruitment of newcomer businesses to participate in support services</i> <i>3 Tailored services for refugee and women refugee and migrant businesses</i>
10:40	<b>Overview of the NES Handbook</b> <i>Presentation: Alexander Wolffhardt - MPG</i> Q&A
10:50	<b>Overview of the NFC Toolkit</b> <i>Presentation: Tara Shoup-Paulsson - NFC</i> Q&A
11:00	Break
11:10	<b>NES partners' panel</b> <i>Panel discussion</i> Q&A
12:20	<b>Keywords for the future</b> <i>Massimiliano Monaci and Laura Zanfrini - ISMU</i>
12:30	<b>Observations</b> <i>Monder Ram - Centre for Research in Ethnic Minority Entrepreneurship, Aston University</i>
12:40	<b>Moving forward</b> <i>Colleen Ebbitt - JP Morgan</i>
12:50	<b>Thank you and Closing</b>



Link di registrazione: [https://zoom.us/meeting/register/tJMscOisqT8oHt3sAF\\_O4PAicW76Lh0RfOXH](https://zoom.us/meeting/register/tJMscOisqT8oHt3sAF_O4PAicW76Lh0RfOXH)

Contacts and info: Lucia Colonna [lcolonna@migpolgroup.com](mailto:lcolonna@migpolgroup.com), Alexander Wolffhardt [awolffhardt@migpolgroup.com](mailto:awolffhardt@migpolgroup.com)

[www.newcomer-entrepreneurship.org](http://www.newcomer-entrepreneurship.org)