

<b>Profilo ricercato</b>	<b>COMMUNICATION OFFICER</b>
<p>Fondazione ISMU sta selezionando un communication officer da impiegare a supporto delle attività di comunicazione e di diffusione, per la realizzazione delle attività istituzionali e di singoli progetti, anche di carattere internazionale. Il candidato dovrà essere esperto di social media (Facebook e Twitter in particolare) e di comunicazione web, nonché avere un livello di inglese fluente (livello minimo C1). Sarà data preferenza a coloro che abbiano conoscenza ed esperienza lavorativa sui temi di interesse della Fondazione.</p>	
<b>Fondazione ISMU</b>	<p>Fondazione ISMU - Iniziative e Studi sulla Multietnicità è un ente di ricerca scientifica indipendente. Dal 1993 ISMU è impegnato nello studio e nella diffusione di una corretta conoscenza dei fenomeni migratori, anche per la realizzazione di progetti e interventi per l'integrazione degli stranieri.</p> <p>ISMU collabora con istituzioni di governo a livello nazionale ed europeo, amministrazioni locali e periferiche, agenzie socio-sanitarie, istituti scolastici di ogni ordine e grado, università, centri di ricerca scientifica italiani e stranieri, fondazioni nazionali e internazionali, biblioteche e centri di documentazione, agenzie internazionali e rappresentanze diplomatiche, associazioni del terzo settore, aziende e associazioni di categoria. <a href="http://www.ismu.org">www.ismu.org</a>.</p>
<b>Mansioni</b>	<p>Il candidato selezionato sarà impegnato nella comunicazione web della Fondazione e, in particolare, nella gestione dei canali social. Dovrà seguire sia l'attività di comunicazione istituzionale sia quella relativa a specifici progetti attivati dalla Fondazione, anche di carattere internazionale.</p> <p>La persona incaricata dovrà lavorare sotto la supervisione del responsabile della Comunicazione ISMU, nonché a stretto contatto con le altre figure impegnate nelle attività di Comunicazione (Ufficio stampa, web designer). Per l'attività di comunicazione legata a singoli progetti la/il candidato dovrà interfacciarsi con il project leader del singolo progetti.</p> <p>Nello specifico le mansioni concernono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la redazione del piano editoriale dei social, in linea con il Piano della Comunicazione ISMU;</li> <li>- la gestione delle pagine FaceBook e Twitter di ISMU, curandone la redazione dei contenuti e la pubblicazione degli stessi, secondo la programmazione settimanale;</li> <li>- il caricamento della newsletter sulla piattaforma Mailchimp;</li> <li>- la predisposizione e l'attuazione del piano di comunicazione social dei singoli progetti in cui è incaricata/o;</li> <li>- la selezione delle immagini e l'adattamento delle stesse in base all'ambito di utilizzo;</li> <li>- l'affiancamento del responsabile della comunicazione e degli altri addetti nella pianificazione della strategia generale di comunicazione della Fondazione.</li> </ul>
<b>Requisiti richiesti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- dimestichezza con i social network, prevalentemente Facebook e Twitter (programmazione di post, redazione di post, creazione di eventi, analisi di base degli insight...);</li> <li>- inglese fluente parlato e scritto (livello minimo C1);</li> <li>- capacità di interazione con audience diverse (istituzioni, accademici, società civile, pubblico in generale...)</li> <li>- conoscenze informatiche: Pacchetto office, Word press, Mailchimp, Canva, Photoshop;</li> <li>- sarà data precedenza a candidati che abbiano conoscenza dei temi di interesse della Fondazione ed esperienza lavorativa negli stessi ambiti.</li> </ul>
<b>Skills</b>	Predisposizione al lavoro in team, flessibilità, dinamicità e intraprendenza.
<b>Impegno lavorativo</b>	<p>Collaborazione coordinata continuativa legata all'attività dei progetti.</p> <p>Compenso: 15.000 euro (da intendersi comprensivo di ogni onere fiscale e contributivo a carico sia del lavoratore sia del committente).</p>
<b>Invio candidature</b>	Le candidature vanno inviate <u>entro il 15 febbraio</u> tramite invio di CV <sup>1</sup> a <a href="mailto:comunicazione@ismu.org">comunicazione@ismu.org</a> .

Milano, 5 febbraio 2019

<sup>1</sup> Il CV dovrà riportare in calce data, riferimento alla normativa sulla privacy ("Ai sensi del Regolamento n. 2016/679 in materia di protezione dei dati personali do il mio consenso per il trattamento dei miei dati personali ai fini esclusivi di selezione") e firma del candidato. Verranno accettati solo ed esclusivamente CV redatti come sopra descritto e in formato PDF.